

Een hele onderneming

G

a je dit wel kunnen? Hoelang ga je dit volhouden? Zijn er geen anderen die beter geplaatst zijn? Wat gaat er door je hoofd wanneer je de vraag krijgt om co-hoofdredacteur te worden? In mijn geval:

precies dat soort vragen. Wat volgde, waren zeven volle jaren waarin ik, samen met een fantastisch team, *Thema* verder vorm heb kunnen geven – jaren waarin het vakblad evolueerde, nieuwe thema's verkende en de brug tussen theorie en praktijk versterkte. Een boeiende periode, waar ik met veel genoeg op terugblik. Maar het moment lijkt me gekomen om plaats te maken voor verandering. Dit wordt dus mijn laatste hoofdredactioneel.

Het voorliggende nummer sluit jaargang 32 van *Thema* af. We gingen op zoek naar bijdragen die belichten hoe universiteiten en hogescholen het ondernemend handelen bij studenten stimuleren – en dat leverde een bijzonder rijke oogst op.

Het concept van de *entrepreneurial university* werd eind vorige eeuw geïntroduceerd door Burton Clark¹, die benadrukte hoe hogeronderwijsinstellingen een ondernemende rol kunnen opnemen door innovatie, samenwerking en flexibiliteit te omarmen. Die visie zien we vandaag concreet terug in de manier waarop universiteiten en hogescholen zelf ondernemend opereren én hun studenten aanmoedigen hun ondernemingszin te ontwikkelen.

De 'ondernemende universiteit' en New Public Management (NPM) zijn verschillende concepten, maar vertonen interessante parallellen. Het is dan ook verrijkend dat dit nummer een bijdrage bevat over de mate waarin universiteitsbestuurders in Nederland en Vlaanderen NPM-principes en het model van de ondernemende universiteit al dan niet bewust hebben geïntegreerd.

Volgens de GUESSS-rapporten^{2,3} (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) die eind 2024

in Vlaanderen verschenen, scoren instellingen behoorlijk goed in het creëren van een leeromgeving die ondernemerscompetenties bevordert. Toch blijft er ruimte voor groei. Niet verwonderlijk dus dat in zowel Vlaanderen als Nederland talloze initiatieven lopen om student-ondernemerschap verder te versterken. Met dit themanummer willen we die dynamiek zichtbaar maken. Het gaat er niet om dat elke student ondernemer wordt, maar, zoals diverse auteurs in deze editie opmerken, dat studenten *ondernemender* worden.

We mochten heel wat auteurs verwelkomen. Zo levert VLAIO, het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen, een bijdrage over zijn rol als partner in het stimuleren van (student)ondernemerschap via ondersteunende maatregelen, subsidies en ecosysteemontwikkeling. Ook Vlajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen) komt aan bod, met haar diverse programma's die rechtstreeks inspelen op de ondernemende ambities van studenten. Daarnaast delen verschillende hogeronderwijsinstellingen hun ervaringen en goede praktijken. Sommige auteurs werken binnen gespecialiseerde diensten of ecosystemen die studenten begeleiden bij het

Er lopen talloze

initiatieven om

student-ondernemerschap

verder te versterken

(Student)ondernemerschap

Het was een voorrecht om deel uit te maken van dit verhaal

ontwikkelen van een ondernemende mindset, anderen vertrekken vanuit onderzoek en lectoraten rond ondernemerschap. Ze behandelen uiteenlopende invalshoeken: van vakken over ondernemerschap tot de bredere verankering ervan in curricula, en van coachingstrajecten tot regionale samenwerkingen die ondernemerschap versterken.

Voor mijn laatste hoofdredactioneel houd ik het bewust beknopt: de bijdragen spreken voor zich, en het is bovendien een stevig nummer geworden. Zó stevig dat we enkele manuscripten buiten het thema naar een volgend nummer moesten doorschuiven – waarvoor mijn excuses aan de betrokken auteurs.

Tot slot wil ik graag mijn oprechte dank uitspreken: aan Sijbolt Noorda die me vroeg zijn co-hoofdredacteur te worden, en aan Huib de Jong die hem later opvolgde. Dank aan het volledige Th&ma-team, met wie samenwerken een waar genoegen was. En natuurlijk aan alle auteurs die onze oproepen door de jaren heen met enthousiasme hebben beantwoord. Mijn bijzondere dank gaat ook uit naar Dirk Franco, die de fakkel overneemt – ik wens hem alle succes en bezieling toe.

Ik ben dankbaar dat ik een bijdrage heb mogen leveren aan dit platform voor reflectie binnen het hoger onderwijs – een plek die uitnodigt tot kritisch denken, delen en vernieuwen. Het was een voorrecht om deel uit te maken van dit verhaal. Het moge verder goed gaan met Th&ma, prikkelend, betrokken en richtinggevend.

Bert Hoogewijs
is hoofdredacteur van Th&ma

Noten

- 1 Clark, B.R. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities: Organisational Pathways of Transformation*. Oxford: Pergamon Press/IAU Press.
- 2 Vanderstraeten, J. e.a. (2024). GUESS 2023: Een studie over de ondernemende mindset en ondernemend gedrag bij Vlaamse universiteitss Studenten: publicaties.vlaanderen.be/view-file/69784
- 3 Vanderstraeten, J. e.a. (2024). GUESS 2023: Een studie over de ondernemende mindset en ondernemend gedrag bij Vlaamse hogeschoolstudenten: publicaties.vlaanderen.be/view-file/69787